

# Recrutez des recruteurs!

Par Christophe Deschamps  
www.outilsfroids.net

Publié le 8 octobre 2007

Une minute déjà que son regard scrutait mon CV, un CV qu'il n'avait vraisemblablement pas relu depuis sa réception.

- « Donc votre métier c'est d'écrire des blogs. » me lança t-il en guise d'introduction, mi-amusé (à 38 ans, hi, hi !), mi-consterné (dites c'est pour rire?) et négligeant ainsi mes autres expériences.

J'acquiesçai en lui précisant qu'il s'agissait de blogs développant des thématiques professionnelles : veille, intelligence économique, gestion de l'information, knowledge management,...

Suite à ces nouvelles informations mon interlocuteur me lança un regard profond, non pardon, profondément perplexe, « une poule qui aurait trouvé un couteau ! » comme dirait ma grand-mère.

Appliquant à la lettre les conseils du petit guide du recrutement, je décidai de ne pas laisser le silence s'installer et continuais : « la gestion de l'information est au cœur de mes compétences. Il s'agit de la faire remonter, de la rechercher, puis de l'analyser et enfin de la partager et de la diffuser afin d'améliorer la prise de décision. »

- « Ah », me répondit-il, décidément loquace, puis il embraya sur une question sans rapport. Je compris que la suite de l'entretien ne serait plus qu'interrogations de principe et discours convenus et nous conduirait à nous serrer poliment la main dans un peu moins de (tic-tac, tic-tac) 13 minutes.

J'avais envie de lui expliquer un certain nombre de choses. Que par exemple on considérait que sur 72 millions de blogs (chiffre Technorati), environ 30000 faisaient autorité dans leur domaine, plus que les chaînes télé ou les journaux américains. De lui dire aussi que plus de 30% des 3000 entreprises US **interrogées récemment par McKinsey** envisageaient de déployer des blogs ou d'autres « logiciels sociaux » dans les 24 mois à venir. De lui expliquer que dans le monde actuel ( et sous réserve que nous ne vivions pas de changements brutaux dans les dix ans à venir) les compétences en gestion de l'information, ou « information literacy », seraient de plus en plus nécessaires. Que ses grands enfants, d'ailleurs, étaient en train de les acquérir via Skyblog et Myspace et qu'ils seraient ceux par qui le changement arrive dans les organisations. Et enfin que tout cela impacterait inévitablement le fonctionnement de celles-ci en introduisant un peu d'horizontalité dans la pyramide hiérarchique classique, tout en transformant les manières de travailler.

Autant d'éléments qu'en tant que veilleur il me semblait utile de porter à la connaissance d'un professionnel du recrutement. Je ne l'ai pas fait. Pas par lâcheté ou par faiblesse, non, simplement par fatigue. Après tout c'est aussi son boulot que de tenter de comprendre et d'anticiper les évolutions de son métier. Ca s'appelle précisément faire de la veille, et si on ne se sent pas capable de la faire soi-même on embauche quelqu'un pour ça.